|  |  |
| --- | --- |
| PROCESSO | 7ª REUNIÃO ORDINÁRIA COA – CAU/PR |
| INTERESSADO | COA-CAU/PR |
| ASSUNTO | **BOAS PRÁTICAS DO CAU/PR- CAMPANHAS DE VALORIZAÇÃO DA ARQUITETURA E URBANISMO**  |
|  |
| **DELIBERAÇÃO n.º 06/2023 COA–CAU/PR** |

A COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO COA-CAU/PR, em reunião ordinária por meio de videoconferência, através da Plataforma *Teams,* face a Pandemia Covid-19, no dia 20 de julho de 2023, no uso das competências que lhe conferem o Art. 102 do Regimento Interno do CAU/PR, após análise do assunto em epígrafe; e

Considerando Art. 41 do Capítulo IV do Regimento Interno do CAU/PR, aprovado pela Deliberação Plenária n.º 0116-03/2020 do CAU/PR, que institui finalidades e competências das Comissões Ordinárias do CAU/PR;

Considerando Art. 102, I, do Regimento Interno do CAU/PR, que instrui que é dever da COA propor, apreciar e deliberar sobre atos normativos relativos à gestão da estratégia organizacional, referente a atendimento, funcionamento, patrimônio e administração do CAU/PR;

Considerando ainda Art. 102, XI, do referido Regimento, que institui como competência da COA em seu âmbito, propor, apreciar e deliberar sobre o modelo de gestão;

Considerando preocupação levantada pela Gerência Geral do Conselho objetivando deixar um legado da Atual Gestão através do registro das Boas Práticas do CAU/PR;

Considerando Minuta Proposta das Campanhas de Valorização da Arquitetura e Urbanismo para composição das Boas Práticas do CAU/PR, encaminhada e apresentada à COA para discussão e aprovação durante a 7ª Reunião Ordinária • RO Nº 07/2023 COA – CAU/PR;

Considerando as três campanhas de Valorização da Arquitetura e Urbanismo realizadas pelo CAU/PR voltada a Sociedade: Minuto da Arquitetura, Atribuição de Arquiteto e Datas Comemorativas;

Considerando colocação do Conselheiro Rene José Rodrigues Junior sobre a necessidade de abertura dos conceitos para possibilidade de inclusão de novas Campanhas em prol da Valorização Profissional;

Considerando que todas as deliberações de comissão devem ser encaminhadas à Presidência do CAU/PR, para verificação e encaminhamentos, conforme Art. 122 do Regimento Interno do CAU/PR; e

Considerando a autorização do Conselho Diretor, a necessidade de ações cautelosas em defesa da saúde dos membros do Plenário, convidados e colaboradores do Conselho e a implantação de reuniões deliberativas virtuais, ficando atestadas a veracidade e a autenticidade das informações prestadas.

**DELIBEROU:**

1. Recomendar e aprovar a Minuta Proposta das Campanhas de Valorização da Arquitetura e Urbanismo com inserção do texto: “Contando com possibilidade de inclusão de novas Campanhas em prol da Valorização Profissional” para composição das Boas Práticas do CAU/PR;
2. Encaminhar esta Deliberação de recomendação e aprovação da Minuta Proposta anexa para composição das Boas Práticas do CAU/PR à Presidência do CAU/PR;
3. Encaminhar esta deliberação para verificação e tomada das seguintes providências, observado e cumprido o fluxo e prazos a seguir:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |  SETOR  |  DEMANDA |  PRAZO |
|  1 |  COA-CAU/PR |  Encaminhamento ao Gabinete da Presidência |  03 dias |
|  2 |  Gabinete da Presidência |  Plenária CAU/PR | 1. dias
 |

1. Solicitar a observação dos temas contidos nesta deliberação pelos demais setores e, órgãos colegiados que possuem convergência com o assunto.

Esta deliberação entra em vigor nesta data.

Curitiba (PR), 20 de julho de 2023.

|  |  |
| --- | --- |
| **CLAUDIO LUIZ BRAVIM DA SILVA**Coordenador COA-CAU/PR | **RENE JOSE RODRIGUES JUNIOR** Coord. Adjunto COA-CAU/PR |

|  |  |
| --- | --- |
| **RAFAELA WEIGERT** Membro COA-CAU/PR | **LÍGIA MARA DE CASTRO FERREIRA** Assistente da COA-CAU/PR |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| 7ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA COA-CAU/PR 2023Videoconferência |
| **Folha de Votação** |
| **Função** | **Conselheiros** | **Votação** |
| **Sim** | **Não** | **Abst.** | **Ausên.** |
| Coordenador | Claudio Luiz Bravim da Silva | X |  |  |  |
| Coord. Adjunto | Renê Rodrigues  | X |  |  |  |
| Membro | Rafaela Weigert |  |  |  | X |
|  |
| Histórico da votação: **7ª REUNIÃO ORDINÁRIA COA-CAU/PR**Data: **20/07/2023**Matéria em votação:  **BOAS PRÁTICAS DO CAU/PR – CAMPANHAS DE VALORIZAÇÃO DA ARQUITETURA E URBANISMO** Resultado da votação: **Sim** (2), **Não** (0), **Abstenções** (0), **Ausências** (1) **do** **Total de 3 (três) Conselheiros.**Ocorrências: **Nenhuma.**Assistente Técnica: **Lígia M. Castro Ferreira** | Condução dos Trabalhos (Coord): **Claudio Luiz Bravim da Silva**  |

**BOAS PRÁTICAS**

**CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO PARANÁ**

**CAMPANHAS DE VALORIZAÇÃO DA ARQUITETURA E URBANISMO**

**O QUE SÃO**

As Campanhas de Valorização da Arquitetura e Urbanismo, como o próprio nome deixa claro, são ações de Comunicação que visam enfatizar e exaltar a atuação dos profissionais arquitetos e urbanistas para a sociedade, por meio da produção de vídeos, áudios e publicações para as redes sociais.

São três os eixos principais abordados nas Campanhas. O primeiro deles é o “Minuto da Arquitetura”. Ele consiste na produção de conteúdos com duração de sessenta segundos, que buscam valorizar a figura do arquiteto e urbanista, destacando e informando sobre obras emblemáticas espalhadas pelo estado. São “pílulas informativas” com curiosidades em relação às edificações, que sempre relacionam as construções com os autores dos projetos.

“Atribuição de Arquiteto” são produções com duração de até sessenta segundos, que visam destacar as centenas de atribuições dos Arquitetos e Urbanistas, que estão agrupadas em sete eixos fundamentais: Arquitetura e Urbanismo; Arquitetura de Interiores; Arquitetura da Paisagem; Patrimônio Cultural, Arquitetônico e Urbanístico; Planejamento Urbano e Regional; Meio Ambiente; e Execução e Gestão do Trabalho.

Já “Datas Comemorativas” são conteúdos que buscam informar sobre efemérides importantes para a Arquitetura e Urbanismo como, por exemplo, o dia do Arquiteto e Urbanista, o dia Mundial da Arquitetura, o dia do Meio Ambiente, o dia do Patrimônio, o dia da Habitação, entre outros; além dos natalícios de importantes nomes do segmento, tais como Vilanova Artigas, Paulo Mendes da Rocha, Jaime Lerner etc.

Também são destacados os aniversários das maiores cidades paranaenses e das que possuem patrimônio construído de relevância, em especial as que são sedes regionais do Conselho, sempre com ênfase na produção arquitetônica local.

**OBJETIVOS**

O objetivo principal das Campanhas de Valorização é promover e disseminar na sociedade o conhecimento sobre a Arquitetura e Urbanismo e o patrimônio edificado, tanto paranaense como brasileiro.

As Campanhas visam mostrar a importância e a relevância da amplitude da atuação dos profissionais, assim como a influência que a Arquitetura e o Urbanismo possuem na construção e no desenvolvimento de cidades com maior qualidade de vida para a sociedade.

As Campanhas ainda têm o objetivo de reforçar a importância de contar com o trabalho e com a orientação de um arquiteto e urbanista na hora de construir ou de reformar.

**PÚBLICO ALVO**

As Campanhas de Valorização da Arquitetura e Urbanismo têm como público principal a população paranaense como um tudo. Como sabemos, uma sociedade esclarecida, tende a valorizar ainda mais a atuação dos arquitetos e urbanistas.

Também são público alvo das Campanhas os estudantes de Arquitetura e Urbanismo que, ao conhecerem mais sobre o seu campo de atuação, acabam por transformar-se em profissionais mais bem qualificados.